

# Bli mediegrafiker!

## En fremtid i medieindustrien?

**Hvis du har sans for kommunikasjon, form og farge og i tillegg trives med dataverktøy, har du gode forutsetninger for å bli mediegrafiker.**

En mediegrafiker kan jobbe i mange forskjellige mediemiljøer. Mediegrafikeren kan klippe film og lage reklamemateriell for næringslivet, utforme bøker, plakater eller annonser som skal trykkes eller publiseres elektronisk, eller kanskje begge deler. Få fagpersoner kan velge mellom så varierte arbeidsområder som mediegrafikerne!

En mediegrafiker stagnerer heller ikke faglig. Utviklingen på programvare- og verktøysiden er så rask at den som skal gi form til innhold for alle ulike typer medier må utvikle seg i takt med både publiseringsteknologien og program-varene.

### Hvordan blir du mediegrafiker?

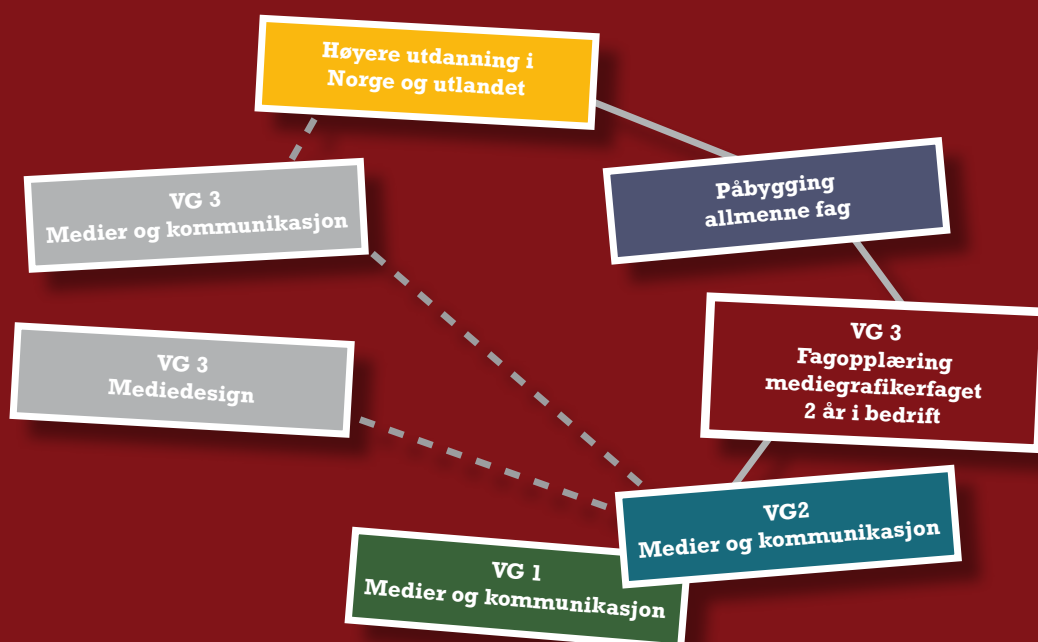
Veien til Mediegrafikerfaget går via videregående skole, utdanningsprogrammet Medier og kommunikasjon. Etter vg 1 og vg 2, der du blir kjent med både faget og yrkesmulighetene gjennom «Prosjekt til fordypning», søker du læreplass

i bedrift. Som lærling får du lønn under resten av utdanningen. Etter to år får du svennebrevet ditt, da er du faglig kvalifisert og klar for yrkeslivet!

Hvis du ønsker studiekompetanse på toppen av svennebrevet, må du gå videre med noen fellesfag i skolen eller som privatist. Mange læringer gjør dette under læretiden. Har du studiekompetanse eller blir godkjent for opptak med realkompetanse kan du ta høyskoleutdanning, både i Norge og i utlandet.

Ta med deg dette arket hjem. Kjenn etter hva du ønsker å arbeide med. Snakk med foresatte og venner – kanskje er mediegrafikerfaget det rette for akkurat deg?

Vil du vite mer?  
Sjekk [www.medielarling.no](http://www.medielarling.no)!



# Mediegrafikere



**Mari Groeng, 21 år og fra Rælingen**  
**Arbeidssted: 07 Oslo**

**«Å være lærling betyr å jobbe med realistiske oppgaver. Som lærling får du også utdanning uten å måtte ta opp studielån!»**

Mari ønsket et kreativt yrke. Hun vurderte formgivingslinja på videregående, men er nå veldig fornøyd med at hun valgte en utdanning som ga henne fagbrev og yrkesutdanning. Maris fagprøve gikk ut på å designe et tidsskrift – en utfordring med mye bildebehandling og layout av tekst. Etter fagprøven fikk Mari tilbud om fast jobb i Gan Grafisk, hvor hun hadde vært lærling.



**Martin Myhre, 20 år og fra Lørenskog**  
**Arbeidssted: Reklamefilmkompaniet**

**«Jeg har også fått jobb i det firmaet der jeg var lærling og blir nok her en stund. Vi har mange spennende oppgaver, og produserer både reklame- og spillefilmer.»**

Martin har vært interessert i film så lenge han kan huske, og derfor har han film- og TV-produksjon som spesialfelt innenfor mediegrafikeryrket. Drømmejobben var å bli filmklipper. Som fagprøve lagde Martin en musikkvideo for et band. – En kjempeinteressant oppgave, sier han.

## Grafisk i medieindustrien

Utviklingen av nye digitale teknologier griper stadig dypere inn i verdiskapingskjeden og bidrar til høyere hastighet og større vekst, nye produkter og bruksområder. Informasjonen er i ferd med å bevege seg fra å være allmenn til å befinne seg hos enkeltpersoner.

Mediegrafikere arbeider med utvikling, produksjon og distribusjon av de medieproduktene som vokser frem som følge av den teknologiske sammensmeltingen som skjer innenfor alle typer medier og publiseringskanaler.

En mediegrafiker kan arbeide i alle typer grafiske bedrifter, reklamebyråer, designbyråer, aviser, multimedielskaper, kommunikasjonshus med både elektroniske og papirbaserte produkter, TV- og produksjonsselskaper og større bedrifter med egne informasjons-, markeds- og medieavdelinger.

Mediegrafikeren må ha normalt fargesyn, god muntlig og skriftlig framstillingsevne og kunne kommunisere faglig med kunder og andre faggrupper det er naturlig å samarbeide med.

### Vil du vite mer om mediegrafikerfaget?

Dersom du har spørsmål om mediegrafikerfaget eller yrkesmulighetene, gå inn på [www.medielarling.no](http://www.medielarling.no), oppsøk veileder eller rådgiver på skolen. Ulike organisasjoner i bransjen kan også bidra med råd, se nedenfor:

#### NHO Grafisk

Tlf.: 23 08 78 70 | [www.nhografisk.no](http://www.nhografisk.no)  
Pb 5495 Majorstuen, 0305 Oslo (Post)  
Sørkedalsveien 10c, 0369 Oslo (Besøk)

#### Fellesforbundet

Tlf.: 23 06 31 00 | [www.fellesforbundet.no](http://www.fellesforbundet.no)  
Lilletorget 1, 0184 Oslo

#### Mediebedriftenes Landsforening (MBL)

Tlf.: 22 86 12 00 | [www.mediebedriftene.no](http://www.mediebedriftene.no)  
Tollbugaten 27 6. etg., 0157 Oslo

#### Opplæringssenteret for visuell kommunikasjon

Tlf.: 93 49 32 80 | [www.opplaringssenteret.no](http://www.opplaringssenteret.no)  
Stanseveien 9, 0975 Oslo