

Bli serigraf!

En fremtid i mediebransjen?

Hvis du har sans for teknikk, er praktisk anlagt og liker tanken på å jobbe med forskjellige typer maskiner og materialer, har du gode forutsetninger for å bli serigraf.

En serigraf arbeider med den serigrafiske trykkmetoden (tidligere kalt silketrykk) som påfører tekst og bilder på en mengde ulike produkter. Serigrafimetoden brukes på papir og kartong, plast, glass, metall, emballasje og tekstiler, og på både plane, krumme eller uregelmessige underlag. Noen eksempler på produkter som er trykt med serigrafi er blant annet mobiltelefondeksler, CD-er og DVD-er, T-skjorter, ski, snøbrett, emballasje og store reklameplakater. En serigraf vurderer originalmateriell og forbereder produksjon ved å velge materialer, trykkfarger, fremgangsmåter, maskiner, annet utstyr og verktøy. Serigrafen klargjør og monterer trykkformer, stiller inn og betjener produksjonsutstyret mens han eller hun styrer og overvåker produksjonsprosessen.

Hvordan blir du serigraf?

Veien til serigrafifaget går via videregående

skole, utdanningsprogrammet Teknikk og industriell produksjon. Etter VG1 og VG2, der du blir kjent med både faget og yrkesmulighetene gjennom «Prosjekt til fordypning», får du læreplass i en serigrafibedrift. Som lærling får du lønn under resten av utdanningen. Etter to år får du fagbrevet ditt, og da er du faglig kvalifisert og klar for yrkeslivet!

Hvis du ønsker studiekompetanse på toppen av fagbrevet, må du bruke et år til på skolebenken. Har du studiekompetanse kan du få høyskoleutdanning, både i Norge og i utlandet.

Ta med deg dette arket hjem. Kjenn etter hva du ønsker å arbeide med. Snakk med foresatte og venner – kanskje er serigraf det rette yrket for nettopp deg?

Vil du vite mer?
Sjekk www.medielarling.no!





Den serigrafiske trykkmetoden fungerer på nesten alle typer materialer. Her ser du to eksempler på produkter som er blitt til i en serigrafibedrift.

Grafisk i mediebransjen

Fra å være et håndverksfag der kvaliteten gjerne var avhengig av hver enkelt serigrafers faglige vurdering, er kvalitetskravene til serigrafifaget de siste tiårene blitt mer og mer underlagt standarder og kvalitetskrav i industriell produksjon. Serigrafien blir en stadig mer benyttet produksjonsprosess, ikke minst fordi den fungerer på et bredt utvalg materialer og underlag.

De siste årene har også digital storformatproduksjon, der store formater printes på en mengde ulike materialer, ikke minst tekstiler, blitt en stadig mer sentral del av serigrafibedriftenes produksjonsområder.

Det blir stadig mer viktig med tverrfaglig kommunikasjon gjennom hele produksjonskjeden og på tvers av faggrensene.

Mange av produksjonsprosessene er etter hvert blitt automatisert eller utføres ved hjelp av digitale styringssystemer, og dette er utstyret en serigraf lærer å bruke. En serigraf må ha normalt fargesyn og kunne kommunisere faglig med kunder og andre faggrupper det er naturlig å samarbeide med.

Vil du vite mer om serigrafifaget?

Dersom du har spørsmål om serigrafifaget eller yrkesmulighetene, gå inn på www.medielarling.no, oppsøk veileder eller rådgiver på skolen. Ulike organisasjoner i bransjen kan også bidra med råd, se nedenfor:

NHO Grafisk

Tlf.: 23 08 78 70 | www.nhografisk.no
Pb 5495 Majorstuen, 0305 Oslo (Post)
Sørkedalsveien 10c, 0369 Oslo (Besøk)

Fellesforbundet

Tlf.: 23 06 13 10 | www.fellesforbundet.no
Lilletorget 1, 0184 Oslo

Mediebedriftenes Landsforening (MBL)

Tlf.: 22 86 12 00 | www.mediebedriftene.no
Tollbugaten 27 6. etg., 0157 Oslo

Opplæringscenteret for visuell kommunikasjon

Tlf.: 93 49 32 80 | www.opplaringscenteret.no
Stanseveien 9, 0975 Oslo