

Bli trykker!

En fremtid i mediebransjen?

Hvis du har sans for teknikk, er praktisk anlagt og liker tanken på å kjøre store maskiner, har du gode forutsetninger for å bli trykker.

En trykker arbeider med mangfoldiggjøring av tekst og bilder. Mest på papir, men også på andre materialer. Det finnes mange forskjellige trykkmetoder og maskintyper. Noen trykkere jobber med store rotasjonspresser og produserer aviser og magasiner i store opplag. Andre kjører digitale trykkmaskiner og trykker færre eksemplarer. En trykker mottar digitale filer som overføres til trykkplater, plasserer platene i trykkmaskinen og kjører opplaget – i opp til 15.000 eksemplarer i timen! Trykkeren mottar oppgavene sine fra en mediegrafiker og leverer dem fra seg igjen til bokbinderiet, der trykksakene ferdiggjøres før de leveres og/eller sendes ut.

Hvordan blir du trykker?

Veien til trykkerfaget går via videregående skole, utdanningsprogrammet Teknikk og industriell produksjon. Etter VG1 og VG2, der du blir kjent med både faget og yrkesmulighetene gjen-

nom «Prosjekt til fordypning», får du lære plass i bedrift. Som lærling får du lønn under resten av utdanningen. Etter to år får du svennebrevet, og da er du faglig kvalifisert og klar for yrkeslivet! Hvis du ønsker studiekompetanse på toppen av fagbrevet, må du bruke ett år til på skolebenken. Har du studiekompetanse kan du få høyskoleutdanning, både i Norge og i utlandet.

Ta med deg dette arket hjem. Kjenn etter hva du ønsker å arbeide med. Snakk med foresatte og venner – kanskje er trykker det rette yrket for nettopp deg?

Vil du vite mer?
Sjekk www.medielarling.no!



Lærlinger i trykkerfaget



Ingrid Hegge, 17 år og fra Kjelsås
Lærebedrift: Schibsted-Trykk

«Jeg ønsket å jobbe med noe praktisk, noe det blir synlige resultater av», sier Ingrid og peker bort på avisene som kommer ut av rotasjonspressen i rasende fart.

Ingrid Hegge har bare to måneder bak seg som trykkerlærling. Hun trives godt og føler seg trygg på at hun har valgt riktig. Ingrid var utplassert hos Schibsted-Trykk i to uker som elev ved grafisk produksjon på videregående og fikk senere tilbud om læreplass. – Jeg har lært mye på kort tid, både om farger og fargeblanding, HMS og maskinrenhold, forteller hun.



Per-Anders Gundersen, 19 år og fra Stovner
Lærebedrift: 07 Krone

«Å få fargene perfekt gjengitt på trykksakene er den største utfordringen. Det er også en viktig del av fagprøven.»

Per-Anders er akkurat halvveis til mål – om et år avlegger han fagprøve som grafisk trykker. Per-Anders hørte om trykkerfaget første gang mens han gikk på ungdomsskolen, og noen besøkte skolen for å orientere om faget. Per-Anders syntes en yrkesrettet utdanning i trykkerfaget virket interessant, ikke minst fordi han var på utkikk etter utdanning innenfor et praktisk orientert fag. Med halve læretida bak seg har Per-Anders allerede lenge hatt selvstendig ansvar for mange trykkjobber. – Hvis du har litt teknisk interesse og er nøyaktig kan du bli en god trykker, sier han.

Grafisk i mediebransjen

Fra å være et håndverksfag der kvaliteten gjerne var avhengig av hver enkelt trykkers faglige vurdering, er kvalitetskravene til trykkerfaget de siste tiårene blitt mer og mer underlagt standarder og kvalitetskrav i industriell produksjon. De siste årene har også digitale trykkmetoder etablert seg som en stadig mer benyttet produksjonsprosess, ikke minst der trykkoppgavene blir flere, men antall eksemplarer per trykkjobb blir færre. Det blir stadig mer viktig med tverrfaglig kommunikasjon gjennom hele produksjonskjeden og

på tvers av faggrensene. Mange av de grafiske produksjonsprosessene er etterhvert blitt automatisert eller utføres ved hjelp av digitale styringssystemer, og dette er utstyr en trykker lærer å bruke. En trykker må ha normalt fargesyn og kunne kommunisere faglig med kunder og andre faggrupper det er naturlig å samarbeide med.

Vil du vite mer om trykkerfaget?

Dersom du har spørsmål om trykkerfaget eller yrkesmulighetene, gå inn på www.medielarling.no, oppsøk veileder eller rådgiver på skolen. Ulike organisasjoner i bransjen kan også bidra med råd, se nedenfor:

NHO Grafisk

Tlf.: 23 08 78 70 | www.nhografisk.no
Pb 5495 Majorstuen, 0305 Oslo (Post)
Sørkedalsveien 10c, 0369 Oslo (Besøk)

Fellesforbundet

Tlf.: 23 06 13 10 | www.fellesforbundet.no
Lilletorget 1, 0184 Oslo

Mediebedriftenes Landsforening (MBL)

Tlf.: 22 86 12 00 | www.mediebedriftene.no
Tollbugaten 27 6. etg., 0157 Oslo

Opplæringssenteret for visuell kommunikasjon

Tlf.: 93 49 32 80 | www.opplaringssenteret.no
Stanseveien 9, 0975 Oslo